



ECCELLENZE COSMETICHE DEL MONFERRATO







Premessa

Gefcom opera da molti anni nel settore cosmetico professionale, principalmente con attività di distribuzione di brand di primissimo livello. L'azienda possiede anche alcuni marchi di proprietà nel campo dei solari e dell'epilazione, di cui cura la produzione tramite terzisti specializzati.

Il nuovo progetto di Gefcom prevede la realizzazione di una linea di cosmetici per lo skincare legata al territorio del Monferrato, attingendo alle molte risorse che caratterizzano questa splendida area geografica.

I primi prodotti saranno sviluppati partendo da vinacce di Barbera biologico, ma il desiderio è quello di ampliare progressivamente la gamma disponibile utilizzando anche altri prodotti tipici ed eccellenze locali.





Il brand Alerasia

Il brand Alerasia nasce dall'unione dei nomi Aleramo e Adelasia, protagonisti della storia d'amore che ha portato alla nascita del territorio del Monferrato.

Il logo riproduce la lettera A, iniziale di Alerasia, da cui nasce un germoglio, che rappresenta lo stretto legame tra il prodotto, la natura e il territorio.





Storia di Aleramo e Adelasia

La leggenda narra di una nobile coppia di Sassonia, Aleprando e la moglie, che si impegnò a compiere un pellegrinaggio fino a Roma qualora le fosse donata la gioia di un figlio.

Aleramo nacque durante il viaggio nei pressi di Acqui Terme e subito rimase orfano dei genitori assaliti, molto probabilmente, durante il ritorno da Roma da una delle bande di briganti che infestavano la zona. Venne cresciuto dai padroni del castello di Sezzadio che se ne presero cura, diventando a 15 anni scudiero di uno dei nobili della corte. Il giovane divenne un coraggioso cavaliere al servizio dell'imperatore Ottone I di Sassonia e si innamorò della figlia Adelasia, la prediletta dell'imperatore, promessa a qualche nobile.

I due innamorati, non avendo il consenso dell'imperatore, furono costretti a fuggire per andare nei luoghi natii di Aleramo che si adattò a fare il carbonaio. Successivamente riuscì ad entrare tra la servitù del vescovo di Albenga.

Alla richiesta dell'imperatore Ottone di mandare altri uomini il vescovo di Albenga mandò Aleramo come aiuto cuoco.

Fu proprio l'aiuto cuoco a liberare il nipote prediletto dell'imperatore ostaggio dei bresciani. L'imperatore volle così conoscere l'identità di chi gli aveva riportato il nipote.

Quando scoprì la vera identità non si adirò ma fece venire anche la figlia con i nipoti mai conosciuti. Ottone decise di perdonare i due giovani, concesse ad Aleramo il titolo di marchese e gli promise tanta terra, tra Liguria e Piemonte, quanta fosse riuscito a percorrerne in soli tre giorni di sfrenata cavalcata.

Ad un certo punto del tragitto il suo cavallo perse un ferro, non avendo nulla per aggiustarlo utilizzò un mattone. Monferrato deriva proprio dal nome **mattone** in piemontese **mun** utilizzato per **ferrare** in dialetto **Frrha**. Mufrrha Monferrato.







LINEA COSMETICA



Caratteristiche della linea

- ✓ Ecologica
- ✓ Con ingredienti del Monferrato
- ✓ Con ingredienti di origine Biologica
- ✓ Dermatologicamente testata
- ✓ Nickel Tested
- ✓ Senza parabeni
- ✓ Cruelty Free
- ✓ Senza ingredienti di origine animale
- ✓ Made in Italy



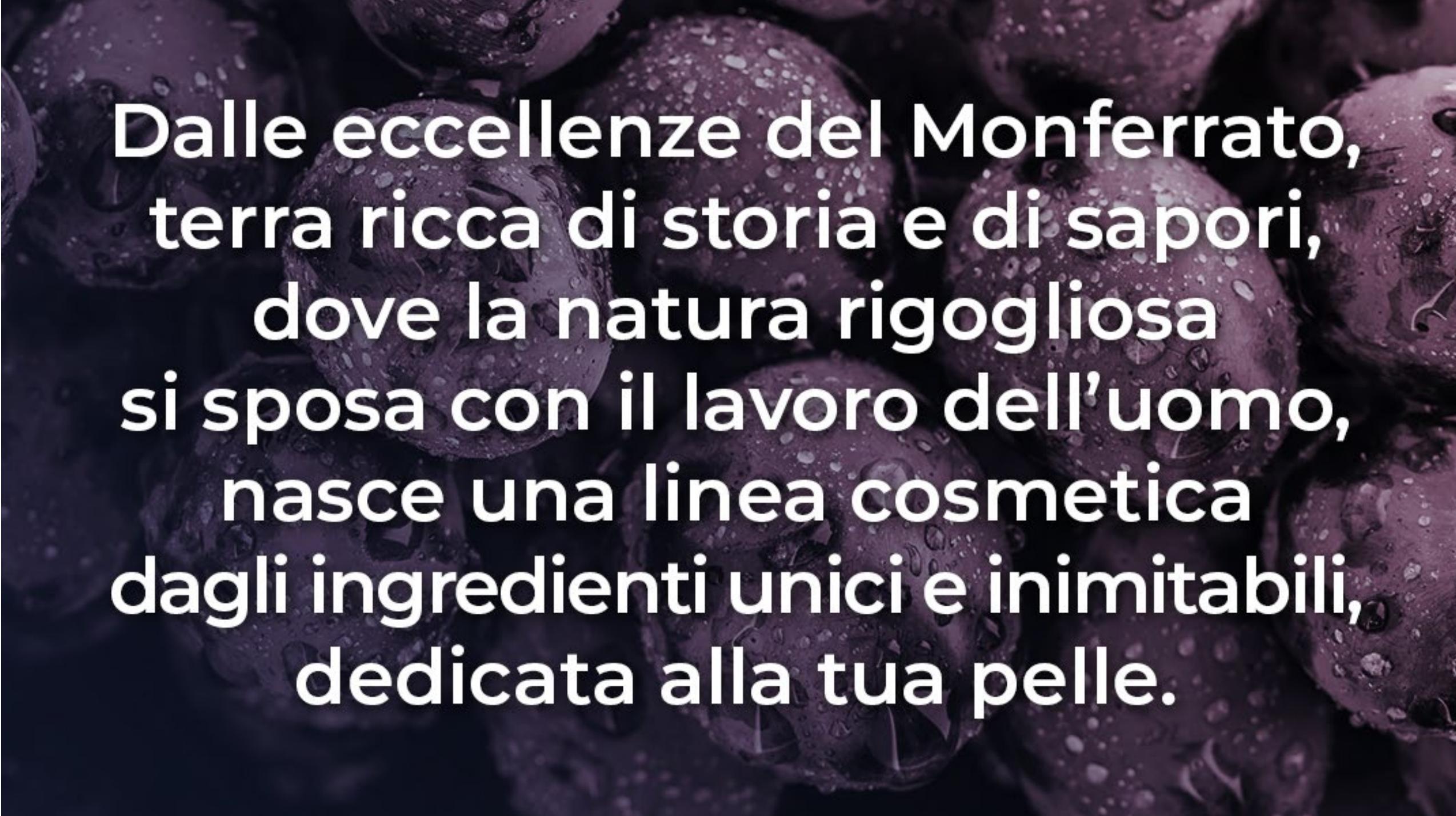




Vinacce biologiche

Le vinacce da cui viene ricavato il principio attivo che identifica la linea cosmetica sono state direttamente raccolte presso coltivatori del territorio. Sono state selezionate aziende vitivinicole che da anni producono esclusivamente con metodo biologico, per evitare qualsiasi possibile contaminazione chimica.





**Dalle eccellenze del Monferrato,
terra ricca di storia e di sapori,
dove la natura rigogliosa
si sposa con il lavoro dell'uomo,
nasce una linea cosmetica
dagli ingredienti unici e inimitabili,
dedicata alla tua pelle.**



Il packaging eco-friendly

La scelta del packaging rispetta il posizionamento eco- sostenibile della linea.

La linea è stata progettata con un sistema di refill, così da ridurre drasticamente l'impatto ambientale sul Pianeta:

- **Riduci:** l'utilizzo delle materie prime e le emissioni legate ai trasporti
- **Riusa:** più volte lo stesso packaging, acquistando nuovamente solo la ricarica
- **Ricicla:** a fine vita tutto il packaging è facilmente separabile per un corretto riciclo.





Il packaging eco-friendly

Il packaging è studiato per essere facilmente scomponibile affinché i diversi materiali componenti possano essere smaltiti in modo corretto.

I tubi sono in plastica riciclabile al 100% e contengono il 25% di materia proveniente da plastica riciclata.

Gli astucci sono in carta FSC e carta riciclata.



SEMPLICE SEPARAZIONE
DELLA PLASTICA DAL VETRO
PER UN CORRETTO
SMALTIMENTO





La linea cosmetica

Al momento la linea cosmetica Vitigni del Monferrato comprende 6 prodotti:

- Crema viso Anti-aging (vaso da 50g)
- Gel contorno occhi (flacone airless da 15g)
- Siero viso rimpolpante (flacone airless da 30g)
- Siero viso liftante (flacone airless da 30g)
- Crema corpo rivitalizzante (tubo da 200ml)
- Scrub viso e corpo (tubo da 200ml)





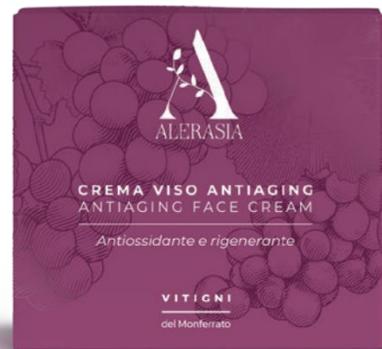


Crema viso antiaging

Previene e contrasta il rilassamento cutaneo, rafforza le fibre elastiche e ricompatta la pelle, per un volto immediatamente più disteso e radioso. I biofenoli dell'uva Barbera del Monferrato biologica inibiscono la degradazione di collagene ed elastina. L'Equisetolo aiuta la pelle a ritrovare il giusto tono e la sua originaria elasticità. La radice di Ginseng, insieme a un mix vitaminico ad azione antiossidante riducono in modo visibile i segni dell'invecchiamento.



85 %
di ingredienti
di origine naturale





Gel intensivo contorno occhi

Formula intensiva concentrata a base di acido ialuronico per idratare e rimpolpare la zona periorbitale. Grazie al suo effetto tensore, riduce le rughe di espressione e distende le palpebre donando subito uno sguardo più giovane e vitale. Siero senza profumazione, adatto ad occhi sensibili. I biofenoli dell'uva Barbera del Monferrato biologica inibiscono la degradazione di collagene ed elastina. L'Acido Ialuronico svolge una potente azione idratante e promuove l'elasticità dei tessuti agendo dall'interno.



96 %
di ingredienti
di origine naturale





Siero viso rimpolpante

Siero ad effetto urto super rimpolpante che contrasta i rilassamenti cutanei e agisce sulle rughe dall'interno. Appiana efficacemente i segni del tempo con un effetto botox naturale. Ripristina la tonicità del reticolo di sostegno della pelle e promuove la sintesi di collagene. Stimola il rinnovamento cellulare e rassoda la cute rimodellando l'ovale del viso. I biofenoli dell'uva Barbera del Monferrato biologica inibiscono la degradazione di collagene ed elastina. Il Pullulan agisce come potente antirughe e rassodante per un effetto lifting immediato. La Lisolecitina svolge un'intensa azione antiossidante e stimola la sintesi di nuove fibre collagene, contrastando i segni del tempo. Con Tripeptide ad azione rimpolpante che leviga e spiana le rughe.



96 %
di ingredienti
di origine naturale





Siero viso liftante

Riempie e leviga le rughe più sottili per una pelle più tonica e compatta. L'azione "pro-age" accoglie i cambiamenti dell'età e mira a valorizzare il viso, attenuandone i difetti, valorizzando al meglio l'unicità di ogni persona ad ogni età. Il risultato è una pelle sana, che respira ed è in grado di rinnovarsi, per un volto splendido e radioso. Può essere utilizzato come Booster per le occasioni speciali. I biofenoli dell'uva Barbera del Monferrato biologica inibiscono la degradazione di collagene ed elastina. L'Acido Ialuronico svolge una potente azione idratante e promuove l'elasticità dei tessuti agendo dall'interno. Adansonia Digitata contrasta la lassità cutanea e il cedimento dei tratti del viso, per un effetto lifting immediato.



96 %
di ingredienti
di origine naturale





Crema corpo rivitalizzante

Migliora la tonicità della pelle, che risulta subito più elastica, nutrita e ricompattata. Opera una intensa azione idratante, rivitalizzante e antiossidante. Con biofenoli dell'uva Barbera del Monferrato biologica, Oligomero precursore attivo del collagene, Mix vitaminico, Estratto di Centella Asiatica, Estratto di Echinacea.



COLLAGEN



81 %
di ingredienti
di origine naturale





Scrub viso e corpo

Con particelle di semi d'uva che esfoliano delicatamente la cute, per una pelle più liscia, morbida e luminosa. Favorisce la rigenerazione dei tessuti e contrasta gli effetti dei radicali liberi, donando elasticità, compattezza e vitalità a viso e corpo. Con biofenoli dell'uva Barbera del Monferrato biologica, Oligomero precursore attivo del collagene, Mix vitaminico, Estratto di Centella Asiatica, Estratto di Echinacea.



COLLAGEN



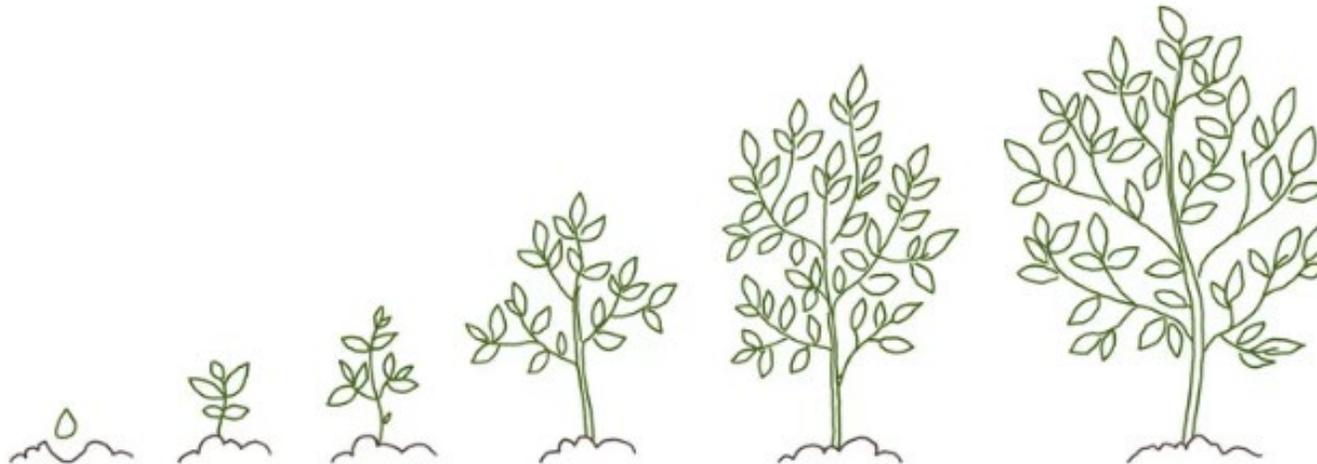
83 %
di ingredienti
di origine naturale





Realizzazione e ciclo di vita

- ✓ Raccolta delle vinacce presso aziende vitivinicole biologiche
 - ✓ Estrazione principio attivo e realizzazione dei bulk
 - ✓ Inserimento nel packaging e realizzazione prodotto finito
 - ✓ Commercializzazione del prodotto completo e delle singole ricariche
 - ✓ **Acquisito da parte dell'utente**
- ✓ Utilizzo
 - ✓ Smaltimento ricarica
 - ✓ Acquisto nuova ricarica
- ✓ Smaltimento finale



CANDELE E DIFFUSORI







L'idea

La linea delle candele nasce come progetto di economia circolare e si concretizza nella scelta di riutilizzare delle bottiglie di vino a fine vita per farne candele, diffusori e articoli per la tavola. Le bottiglie vengono raccolte, sanificate e affidate ad un mastro vetraio che realizza il taglio e la modellazione artistica. Tramite una cereria specializzata, si passa poi alla fase di riempimento con cere vegetali.







I manufatti

Vengono realizzati tre modelli:

- Candela da 275g, che diventa un bicchiere da acqua
- Candela da 200g, che diventa una bicchiere da vino
- Diffusore per ambienti, che diventa una caraffa.

Bicchieri e caraffe sono disponibili in colori diversi, a seconda della bottiglia di origine.

La bottiglia assume così una seconda vita, come candela o diffusore e poi addirittura una terza, come bicchiere da tavola o brocca.

Viene inoltre realizzata una candela da 1kg con le vinacce biologiche dei vitigni del Monferrato.





Sostenibilità



Anche per questi prodotti è stata posta molta attenzione all'impatto ambientale per progetto:

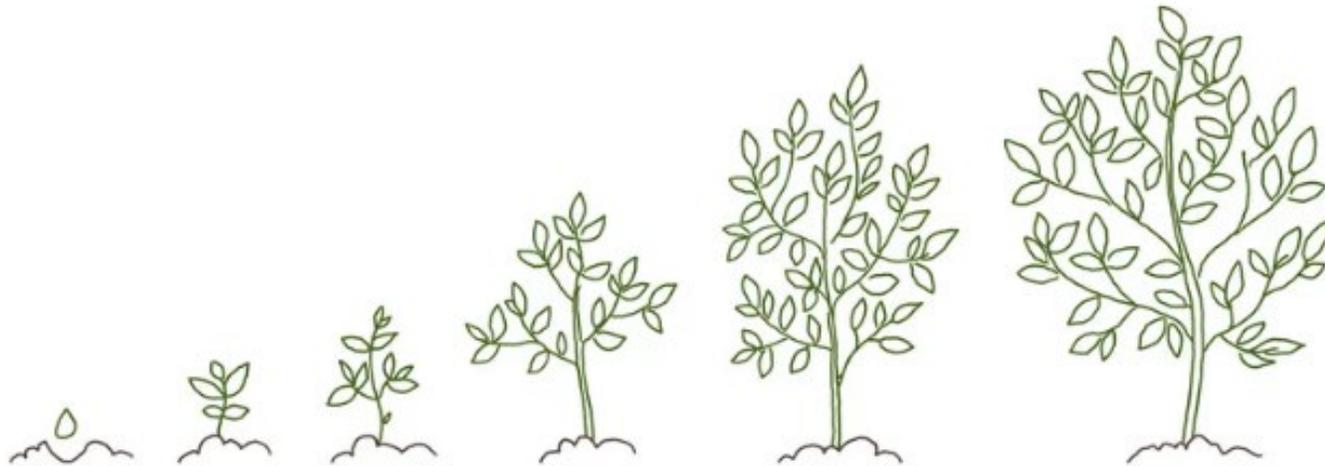
- ✓ Il vetro delle candele e del diffusore sono da bottiglie riutilizzate
- ✓ le candele sono in cera vegetale
- ✓ lo stoppino è in cotone e lino non sbiancato
- ✓ Le candele sono prodotte con energia da fonti rinnovabili
- ✓ Le scatole sono realizzate con carta e cartone riciclati
- ✓ Le vinacce sono recuperate ed essiccate dopo che l'uva è stata spremuta per ottenere il mosto
- ✓ sia le candele che il diffusore possono avere poi una terza vita come set per la tavola
- ✓ ... e infine potranno essere riciclati nella raccolta del vetro, per tornare a vivere come nuovi prodotti.





Realizzazione e ciclo di vita

- ✓ Recupero delle bottiglie di vino usate presso il ristorante La Gallina - Villa Sparina (Gavi)
- ✓ Lavaggio e sanificazione; eliminazione delle etichette
- ✓ Lavorazione artigianale presso la vetreria
- ✓ Colatura della cera per realizzare le candele e imballaggio
- ✓ Commercializzazione del prodotto
- ✓ **Acquisto da parte dell'utente**
- ✓ Utilizzo come candele e diffusore
- ✓ Riutilizzo domestico come bicchieri e caraffe per la tavola, collezionabili per ottenere un set completo
- ✓ Riciclo nel vetro
- ✓ Rinascita come nuovi prodotti





Distribuzione e vendita

I prodotti Alerasia potranno essere venduti in diversi punti vendita:

- Centri estetici, centri benessere e SPA
- Alberghi e Resort
- Cantine vitivinicole
- Wine Shop
- Consorzi e punti vendita di prodotti locali
- Circuiti di valorizzazione del territorio
- Fiere ed eventi turistici
- E-commerce





Alerasia
è un marchio

GEFCOM
B E L L E Z Z A & B E N E S S E R E

Sede Legale, Sala Corsi, Show-Room:
Via Garibaldi, 10 - 15011 Acqui Terme (AL)

Ufficio e Magazzino:
Reg. Roncaglie, 18 - 15010 Rivalta Bormida (AL)

Tel. +39 0144 372002 - WhatsApp: +39 339 2933950
info@gefcom.it

